

探索康普苏州工厂 卓越的铜缆和光纤生产制造基地

全景概况

作为高性能铜缆和光纤两大网络基础设施解决方案的研发、生产和制造基地，康普苏州工厂坚持与客户和合作伙伴展开通力合作，以应对不断升级的网络传输挑战。

立足苏州，连接全球

康普公司独家投资的康普苏州工厂，于2004年在苏州工业园区正式注册成立，是我们在中国开设的研发、制造一体化工厂，由康普科技(苏州)有限公司和康普通联通信(苏州)有限公司共同构成。

厂址位于苏州工业园区出口加工区B区，占地5.5万平方米、厂房面积3.4万平方米，面向中国乃至全球市场，生产企业和园区网络、数据中心场景的两大应用布线。业务经营范围包括研究、开发、生产、制造和推广通信光缆、部件和原材料等。



创新实力，持续精进

一直以来，康普坚持“以人为本”原则，康普苏州工厂如今已聚集了600多名员工、创新者和技术人员，紧跟时代创新浪潮，举办多类别海内外培训活动。

- **全球供应链管理**方面，康普苏州工厂支持全球协同设计和全球分销网络，提供定制化的网络连接解决方案。
- **技术创新**方面，我们在园区内设有研发中心，通过研发、实验和测试，持续打造高性能铜缆和光纤连接解决方案。
- **订单承载能力**方面，采用高度自动化技术设备，年产能稳定且强劲。

康普科技(苏州)有限公司
康普通联通信(苏州)有限公司

工厂概况

- 占地5.5万平方米
- 厂房3.4万平方米
- 600+名员工
- 标准化的生产流程
- 完备的质量检测体系
- 确保全球一致的高水平服务和支持

永续发展，绿色正能

康普遵循着可持续发展理念，在卓越运营及环境保护方面开展工作，持续优化工作流程，在全球范围内实施碳足迹管理和能源管理体系。对此，康普荣获摩根士丹利(MSCI)授予的AA级ESG评级、EcoVadis授予的企业社会责任黄金评级(在其评估的众多企业中位列前5%)，此外康普还保持着由ISS授予的ESG优质评级。



历年获奖情况

千家网：2004-2024 中国智能建筑品牌监测，综合布线类蝉联第一名

中国数据中心工作组：2014-2020 数据中心优秀产品应用奖和科技成果奖，2023 数据中心科技成果奖



迎接未来数字化挑战 加持网络基础设施建设

顺势而为, 双管齐下

康普苏州工厂以市场为导向, 打造了时代所需的**铜缆与光纤**两大解决方案, 为客户提供长达 25 年的质保服务。

铜缆系列产品矩阵

高性能铜缆解决方案产线是我们的王牌产品, 源自于产线工人的高效协作、卓越的生产设备和完善的质量检测体系。

生产流程中, 我们会对产品质量进行多重检测, 进行全生命周期的质量管理, 持续提升良品率。

产品构成上, 高性能铜缆解决方案由**网络线生产单元与网络线配件装配单元**组成。覆盖超 5 类, 6 类, 超 6 类网络线产品类别。精细化制造的铜缆之外, 我们也提供网络线配件装配的网络线跳线、模块、面板等组件。



光纤装配系列产品矩阵

- 光纤装配解决方案产线, 生产包含**面向数据中心与室外光纤产品**两类装配单元。
- 服务数据中心室内场景, 提供**光跳线、预端接光缆、预端接模块**三种产品;
- 服务室外场景, 生产有**熔接保护附件、到户跳线、干线及分路器、预制熔接接头**四种产品。



年生产能力:

- 60 万箱网络线
- 600 万条网络线跳线
- 60 万套配线架
- 480 万个模块
- 180 万条光跳线
- 30 万条预端接光缆
- 18 万个预端接模块
- 7000 万个熔接保护附件
- 100 万条到户跳线
- 40 万个干线及分路器
- 180 万个预制熔接接头

为打造高效稳定的网络传输解决方案, 康普苏州工厂的每一个光纤组件, 从诞生伊始就为实现更稳定的性能和可靠性而设计。



笃行致远, 直通未来

经过近二十年发展, 康普苏州工厂持续创新、精研探索, 基于高性能铜缆和室内外光纤领域产品为传统企业转型与新型中国企业的建设, 提供“始终连接人与技术”的卓越服务。

赢得永续未来, 康普顺势而为。在数字经济时代, 面对数据高效传输需求, 我们坚持护航“东数西算”、加持可持续增长, 并根植中国本土化优势, 联动客户与合作伙伴, 推动宽带、企业和无线网络的发展, 推动创新进步并建立持久的连接。

兼顾当下与未来
追求卓越的创新方式
连接你我、连接世界、连接未来!

COMMScope®

zh.commscope.com

如需了解更多信息, 请访问我司网站或联系您的康普销售代表。

© 2025 CommScope, Inc. 保留所有权利。CommScope 及 CommScope 标识是康普公司和/或其关联公司在美国及其他国家/地区的注册商标。更多商标信息, 请访问 <https://www.commscope.com/trademarks>。产品名称、商标和注册商标均为其各自所有权人的财产。

BR-1178603-ZH-CN